

CETS - PARTE 2

Sistema di adesione delle imprese turistiche locali e delle guide turistiche e ambientali/escursionistiche del Parco Nazionale dell'Alta Murgia alla Carta Europea del Turismo Sostenibile nelle Aree Protette

DISCIPLINARE PER LE GUIDE TURISTICHE E AMBIENTALI/ESCURSIONISTICHE



PREMESSE VINCOLANTI:

- Ogni operatore economico dichiara di possedere, al momento della richiesta di adesione, tutta la documentazione in corso di validità (certificazioni, autorizzazioni, licenze, conformità *et alia*) prevista dalle norme vigenti e si obbliga a renderla disponibile al momento della verifica, nonché di soddisfare i requisiti obbligatori, indicati di seguito con la sigla "RO.XX".
- In riferimento al Piano Triennale di Miglioramento, l'operatore economico dovrà indicare, per ogni macroarea ("1. Migliorare la propria offerta e la propria relazione con l'area naturale protetta"; "2. Migliorare il proprio comportamento ambientale"; "3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio naturale e culturale"), almeno 1 azione facoltativa (per un totale minimo quindi di 3 azioni facoltative da aggiungere rispetto a quelle obbligatorie già implementate), selezionandole tra quelle di seguito indicate con la sigla "RF.XX".

Qualora l'operatore economico abbia già implementato alcune azioni facoltative, queste dovranno definirsi "in possesso", e la scelta delle azioni facoltative da implementare nel Piano Triennale di Miglioramento dovrà ricadere tra le rimanenti nell'elenco, comunque in maniera tale che per ogni macroarea vi sia almeno una azione facoltativa.

1

Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con l'area naturale protetta

Obiettivo 1.1:

Conoscere meglio il proprio mercato e quello della propria destinazione turistica

AZIONI OBBLIGATORIE

RO.01 Somministrare questionari (in formato cartaceo o elettronico) sulla soddisfazione del cliente riguardo l'esperienza offerta, al fine di monitorare la soddisfazione del turista sull'Area Protetta, i servizi offerti sul territorio e raccogliere eventuali suggerimenti e/o lamentele, registrando le caratteristiche basiche dei clienti (analizzando periodicamente i risultati da inviare all'Ente Parco con un report).

Indicatore: Periodicità di invio dei dati tramite report

Indicatore: Percentuale di questionari somministrati sul totale dei clienti

RO.02 Partecipare a corsi di formazione/aggiornamento o a fiere, eventi, conferenze e seminari, che riguardino temi relativi alla gestione del turismo, al turismo sostenibile o alla conoscenza dell'Area Naturale Protetta.

Indicatore: Numero totale di giornate formative a cui si è partecipato in un anno

Indicatore: Tipologia degli eventi formativi a cui si è partecipato nell'ultimo anno

AZIONI FACOLTATIVE

RF.01 Collaborare con Enti Pubblici o privati del territorio, per raccogliere e condividere informazioni, dati e studi sui visitatori dell'Area Naturale Protetta.

sì no già in possesso

Indicatore: Numero e tipologia di Enti con i quali si collabora

Indicatore: Periodicità dell'aggiornamento nella condivisione dei dati

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.02	Raccogliere informazioni, dati e studi di altri Enti Pubblici o privati, al fine di identificare nuovi trend e nuovi target di clienti e, conseguentemente, realizzare attività per attrarli.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Numero delle fonti informative analizzate</i> <input type="text"/>
	<i>Indicatore: Numero delle nuove tipologie di target individuati</i> <input type="text"/>

Obiettivo 1.2:
Migliorare la propria offerta turistica

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.03	Disporre dell'abilitazione regionale necessaria per poter esercitare la professione e/o aderire ad una associazione professionale riconosciuta dal MISE (ex L. 4 del 2013) e/o essere in possesso dell'abilitazione concessa dall'Ente Parco.
	<i>Indicatore: Abilitazione all'esercizio</i> <input type="text"/>
	<i>Indicatore: Nome associazione professionale e numero tessera associativa</i> <input type="text"/>
RO.04	Monitorare periodicamente le lamentele e i suggerimenti dei clienti, anche online (Facebook, Tripadvisor, Booking, contatti web <i>et alia</i>), archiviando sia il materiale cartaceo sia elettronico, al fine di evidenziare e risolvere le criticità.
	<i>Indicatore: Periodicità dell'analisi</i> <input type="text"/>
	<i>Indicatore: percentuale criticità risolte sul totale delle lamentele e dei suggerimenti</i> <input type="text"/>

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.05	<p>Far parte di associazioni di categoria che garantiscono la qualità dei servizi erogati dai professionisti iscritti.</p> <p><i>Indicatore: Documento d'iscrizione</i></p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px;"></div>
RO.06	<p>Fornire ai clienti adeguate informazioni tecniche preventive riguardo l'esperienza turistica proposta (lunghezza del percorso, grado di difficoltà, durata, abbigliamento consigliato, etc.).</p> <p><i>Indicatore: Materiale informativo sulla specifica esperienza di visita proposta</i></p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px;"></div>
RO.07	<p>Informare il cliente, al momento dell'arrivo, sul proprio impegno ambientale e di adesione al sistema di certificazione CETS, invitando gli ospiti ad adottare comportamenti sostenibili che rispettino habitat e comunità residente.</p> <p><i>Indicatore: Presenza di sezione specifica nel questionario</i></p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px;"></div> <p><i>Indicatore: Percentuale di riscontri positivi da questionario</i></p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px;"></div>

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.03	<p>Prevedere una procedura semplificata delle cancellazioni, che permetta di trattare in maniera adeguata e veloce le cancellazioni dovute a forza maggiore (incendi, meteo, etc.).</p> <p style="text-align: center;"> <input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso </p> <p><i>Indicatore: Presenza di una procedura</i></p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px;"></div>
RF.04	<p>Essere impresa certificata con un sistema di qualità riconosciuto (ISO 9001, EMAS, Guide del Parco, etc.).</p> <p style="text-align: center;"> <input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso </p> <p><i>Indicatore: Tipologia di certificazione</i></p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px;"></div>

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.05	Proporre offerte di visita adatte anche persone con disabilità motorie e/o sensoriali.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Numero di proposte adatte per tipologia di disabilità</i> <input type="text"/>
RF.06	Offrire servizi in lingua straniera.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Numero di lingue</i> <input type="text"/>
RF.07	Realizzare attività tematiche relative agli elementi di pregio dell'Area Naturale Protetta, anche in occasione di eventi particolari (giornata delle ANP, passo di uccelli migratori, fioritura di specie particolari, settimana del Geoparco, etc.).
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Numero di attività realizzate all'anno</i> <input type="text"/>
	<i>Indicatore: Numero medio di partecipanti ad attività</i> <input type="text"/>
RF.08	Accrescere il proprio livello di preparazione attraverso una costante formazione professionale propria e di eventuali collaboratori.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Numero di giornate formative seguite all'anno</i> <input type="text"/>

Obiettivo 1.3:

Realizzare una promozione responsabile ed efficace

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.08	<p>Creare o mantenere una visibilità in rete della propria attività (sito web, social media, etc.) che contenga anche una corretta ed efficace informazione sull'Area Naturale Protetta.</p> <p><i>Indicatore: Presenza in rete</i></p> <input type="text"/> <p><i>Indicatore: Presenza di una sezione dedicata all'Area Protetta</i></p> <input type="text"/>
RO.09	<p>Distribuire materiale informativo (anche in forma digitale) contenente informazioni sull'Area Naturale Protetta, sulle attività che vi si possono svolgere e sulle modalità sostenibili di fruizione.</p> <p><i>Indicatore: Pubblicazione su sito o social delle informazioni</i></p> <input type="text"/> <p><i>Indicatore: Numero di tipologie di materiale informativo fornito</i></p> <input type="text"/>
RO.10	<p>Aggiornare costantemente un database dei propri clienti, finalizzato anche alla gestione delle comunicazioni periodiche sulle proprie attività, sotto forma di <i>newsletter o broadcasting messages</i>.</p> <p><i>Indicatore: Esistenza di un database dei clienti e periodicità di aggiornamento dati</i></p> <input type="text"/>
RO.11	<p>Promuovere, nel proprio materiale informativo, attività da realizzare in periodi di minor affluenza nonché - in accordo con l'Ente Parco - attività compatibili e contingentate in aree sensibili dal punto di vista ambientale.</p> <p><i>Indicatore: Numero di attività promosse in bassa stagione</i></p> <input type="text"/> <p><i>Indicatore: Comunicazione all'Ente Parco in caso di visite in luoghi sensibili</i></p> <input type="text"/>

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.12	Comunicare periodicamente all'Ente Parco il programma delle proprie attività.
	<i>Indicatore: Periodicità dell'invio del programma delle attività</i> <input type="text"/>
RO.13	Durante la visita, indossare vestiario o oggetti (spilletta, badge, toppa, etc.) che mettano in evidenza il logo CETS – PARTE 2.
	<i>Indicatore: Presenza di vestiario o di elementi identificativi personalizzati</i> <input type="text"/>

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.09	Elaborare materiale informativo dei servizi offerti e delle attività organizzate, inviandolo periodicamente sotto forma di <i>newsletter</i> ai propri clienti.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Periodicità di invio informazioni e proposte ai clienti</i> <input type="text"/>
RF.10	Disporre di materiale informativo sull'Area Naturale Protetta specifico per target diversificati di utenti e per persone diversamente abili.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Numero di materiali per tipologia di clienti</i> <input type="text"/>
	<i>Indicatore: Numero di attività specifiche promosse attraverso le newsletter</i> <input type="text"/>
RF.11	Essere presente con la propria attività nella promozione territoriale effettuata dagli Enti Pubblici dell'area di riferimento.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Numero di enti pubblici o soggetti coinvolti</i> <input type="text"/>

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.12	Adottare politiche di prezzo vantaggiose per clienti fidelizzati.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Numero di offerte promozionali promosse all'anno</i> <input type="text"/>
RF.13	Utilizzare, nella promozione delle proprie attività, testi e immagini fornite o controllate dall'Area Naturale Protetta.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Numero di testi o immagini utilizzate</i> <input type="text"/>
RF.14	Partecipare alle attività di promozione effettuate dalle associazioni turistiche di appartenenza.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Numero di attività/anno</i> <input type="text"/>

Obiettivo 1.4:

Lavorare insieme ad altre imprese turistiche della stessa area naturale protetta

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.14	Far parte del Forum Permanente del Turismo Sostenibile dell'Area Naturale Protetta certificata con la CETS - PARTE 1.
	<i>Indicatore: Adesione (data di adesione)</i> <input type="text"/>
	<i>Indicatore: N° di riunioni all'anno alle quali ha partecipato</i> <input type="text"/>

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.15	Strutturare - con operatori turistici specializzati - servizi innovativi in grado di intercettare ulteriori target di clienti.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Numero di operatori con i quali collabora</i>
	<input type="text"/>
RF.16	Essere socio e partecipare attivamente nelle associazioni turistiche e territoriali della propria Area Naturale Protetta.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Associazioni alle quali appartiene e frequenza di partecipazione</i>
	<input type="text"/>
RF.17	Intraprendere azioni in collaborazione con altri partecipanti al Forum CETS che offrono un prodotto/servizio complementare.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Numero di azioni intraprese in collaborazione all'anno</i>
	<input type="text"/>
RF.18	Integrare i propri servizi con quelli di altre imprese del territorio dell'Area Naturale Protetta, al fine di creare pacchetti turistici da commercializzare tramite tour operator autorizzati.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Numero di pacchetti turistici attivati</i>
	<input type="text"/>
RF.18	<i>Indicatore: Numero di attività economiche coinvolte per pacchetto</i>
	<input type="text"/>
	<i>Indicatore: Numero di operatori che commercializzano i pacchetti proposti</i>
	<input type="text"/>

2

Migliorare il proprio comportamento ambientale

**Obiettivo 2.1:
Risparmiare energia**

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.19	Effettuare un monitoraggio del consumo di energia della propria eventuale sede operativa.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Presenza di un registro dei consumi energetici mensili</i> <input type="text"/>
RF.20	Utilizzare per la propria eventuale sede operativa energia derivante da fonti rinnovabili, stipulando contratti di fornitura corredati di certificazione di garanzia di Origine che attestino la fornitura di energia proveniente al 100% da impianti qualificati come rinnovabili dal GSE.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Garanzia di Origine della fornitura 100% da fonti rinnovabili</i> <input type="text"/>
RF.21	Sostituire le lampade incandescenti della propria eventuale sede operativa con altre a basso consumo.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Percentuale di lampadine a basso consumo sul totale delle lampadine</i> <input type="text"/>
RF.22	Adattare le proprie attività al fine di ridurre i consumi energetici anche adottando mezzi e strumentazioni a basso impatto.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Presenza di un piano con misure di adattamento</i> <input type="text"/>
	<i>Indicatore: % mezzi e strumentazioni sostenibili sul totale di mezzi e strumentazioni</i> <input type="text"/>

Obiettivo 2.2:
Risparmiare acqua

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.15	Comunicare ai propri utenti la presenza di fontane di acqua potabile lungo i percorsi, consigliando di portare con sé una borraccia per dissetarsi.
	<i>Indicatore: Esistenza di comunicazione al visitatore prima e durante l'attività</i>
	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.23	Installare dispositivi di risparmio dell'acqua (riduttori di flusso) nella propria eventuale sede operativa.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Percentuale di dispositivi installati rispetto al totale</i>
	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>

Obiettivo 2.3:
Ridurre i rifiuti

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.16	Informare il visitatore sulle corrette modalità di differenziazione dei rifiuti prodotti durante l'attività proposta e, in caso di attività che prevedono pranzi al sacco o simili, limitare gli imballaggi ed i contenitori non riciclabili.
	<i>Indicatore: Esistenza comunicazione al visitatore prima e durante l'attività</i>
	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
	<i>Indicatore: Contenitori riciclabili per pranzo a sacco</i>
	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
RO.17	Nel caso in cui la guida provveda ad organizzazione un'esperienza di fruizione comprendente pausa ristoro o degustazione, mettere in pratica azioni per garantire la riduzione dei rifiuti e il corretto smaltimento.
	<i>Indicatore: Utilizzo di stoviglie monouso o compostabili</i>
	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
	<i>Indicatore: Predisposizione di contenitori per la raccolta differenziata</i>
	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>

Obiettivo 2.4:
Minimizzare l'inquinamento

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.18	<p>Fornire ai propri clienti informazioni riguardo i mezzi di trasporto pubblico e/o collettivo per visitare le principali destinazioni turistiche del Parco.</p> <p><i>Indicatore: Presenza comunicazione al visitatore prima e durante l'attività</i></p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.24	<p>Promuovere esperienze di visita con mezzi sostenibili e ad impatto 0 (auto elettriche, a piedi, in bici, a cavallo, etc.).</p> <p align="center"> <input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso </p> <p><i>Indicatore: Percentuale di proposte poco impattanti sul totale delle proposte di visita</i></p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>
RF.25	<p>Proporre spostamenti verso il punto di incontro della visita con mezzi pubblici e/o collettivi o con alternative di viaggio meno impattanti.</p> <p align="center"> <input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso </p> <p><i>Indicatore: Presenza organizzazione degli spostamenti con modalità sostenibili</i></p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>

Obiettivo 2.5:
Consumare in modo responsabile

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.19	<p>In caso di attività che prevedono il pranzo/degustazione, devono svolgersi preferibilmente presso strutture che somministrano prodotti tipici locali o preparare piatti che utilizzano ingredienti acquistati da aziende agricole dell'area Parco.</p> <p><i>Indicatore: Pranzi o degustazioni preparati con prodotti dell'area parco</i></p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>

AZIONI OBBLIGATORIE

RO.20 Qualora sia distribuito materiale informativo cartaceo, questo deve essere stampato su carta riciclata e/o in possesso di marchio comunitario di qualità ecologica o di altro marchio ecologico ISO nazionale o regionale.

Indicatore: Percentuale di materiale cartaceo sostenibile sul totale di materiale cartaceo utilizzato

AZIONI FACOLTATIVE

RF.26 Se il programma dell'attività prevede il pernottamento, questo viene effettuato preferibilmente presso strutture ricettive certificate CETS – PARTE 2.

sì no già in possesso

Indicatore: Percentuale pernottamenti presso strutture certificate sul totale dei pernottamenti effettuati

Obiettivo 2.6:

Certificarsi con sistemi di gestione ambientale

AZIONI FACOLTATIVE

-	-		
	sì	no	già in possesso
-			

Obiettivo 2.7:

Coinvolgere il proprio personale e i propri clienti nella gestione ambientale

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.27	Formare il personale sulle modalità di gestione ambientale della propria attività.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	Indicatore: Numero di attività formative realizzate all'anno <input type="text"/>
RF.28	Realizzare eventi di sensibilizzazione ambientale, anche in rete con altri soggetti.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	Indicatore: Numero di eventi di sensibilizzazione realizzati all'anno <input type="text"/>
RF.29	Inserire, all'interno del questionario sulla soddisfazione dei clienti, una sezione nella quale gli ospiti possono esprimere un giudizio sull'attività (per quanto riguarda le prestazioni ambientali) e dare suggerimenti su possibili miglioramenti.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	Indicatore: Presenza di una sezione dedicata nel questionario <input type="text"/>

3

Appoggiare lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

Obiettivo 3.1:

Sostenere l'economia locale

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.21	Fornire informazioni ai visitatori riguardo i negozi e i mercati dove acquistare i prodotti tipici del Parco Nazionale (aziende certificate CETS, aziende a Marchio Parco, prodotti di origine certificata, Presidi Slow Food).
	<i>Indicatore: Presenza delle informazioni nel materiale promozionale</i>
	<input type="text"/>
	<i>Indicatore: Numero di attività economiche con prodotti tipici promosse</i>
	<input type="text"/>

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.30	In caso di esperienze che comprendono pranzo/degustazione, somministrare prodotti tipici e di stagione avvalendosi di fornitori locali.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Percentuale di fornitori locali sul totale dei fornitori</i>
	<input type="text"/>
	<i>Indicatore: Percentuale di prodotti stagionali sul totale dei prodotti offerti</i>
	<input type="text"/>
RF.31	Fornire informazioni ai propri utenti sui luoghi dove è possibile assistere ai processi di manifattura artigianale o di fabbricazione di prodotti agroalimentari.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Presenza delle informazioni nel materiale promozionale</i>
	<input type="text"/>
	<i>Indicatore: Numero di attività esperienziali promosse</i>
	<input type="text"/>

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.32	<p>Assumere nella propria attività economica (o avere tra i propri collaboratori) personale residente nell'area territoriale del Parco Nazionale.</p> <p style="text-align: center;"> <input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso </p> <p><i>Indicatore: Percentuale di personale locale sul totale del personale</i></p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>

Obiettivo 3.2:

Influenzare gli spostamenti e il comportamento dei visitatori

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.22	<p>Fornire agli utenti, ad inizio esperienza, adeguata informazione sulle corrette modalità di realizzazione della specifica esperienza di fruizione, sulle norme comportamentali da tenere all'interno dell'Area Naturale Protetta e, più in generale, sulle buone pratiche da seguire in tutto il soggiorno nel territorio del Parco (<i>modalità raccolta differenziata dei rifiuti, buone prassi di risparmio di acqua ed energia, possibilità di mobilità sostenibile, descrizione aree di particolare sensibilità, comportamenti coerenti con una fruizione rispettosa, etc.</i>).</p> <p><i>Indicatore: Presenza delle informazioni nel materiale promozionale</i></p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div> <p><i>Indicatore: Modalità di comunicazione ad inizio visita</i></p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>
RO.23	<p>Fornire informazioni sul trasporto pubblico nel proprio materiale promozionale e informativo.</p> <p><i>Indicatore: Numero e tipologia di materiali con informazioni sui trasporti pubblici</i></p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>
RO.24	<p>Contingentare i partecipanti di ogni gruppo sulla base dei luoghi visitati rispettando le leggi di riferimento, eventuali restrizioni aggiuntive legate al luogo visitato o a normative particolari.</p> <p><i>Indicatore: Rispetto delle specifiche normative e regolamenti</i></p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.33	Limitare – in accordo con l’Ente Parco - il numero di partecipanti ad attività di fruizione in ambiti di particolare sensibilità e fragilità ecologica. Evitare l’organizzazione di attività di fruizione in determinati periodi dell’anno e in luoghi specifici, se la presenza antropica può arrecare disturbo alla biodiversità.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Esistenza di un calendario attività con modalità concordate con Parco</i> <input type="text"/>
RF.34	Raccomandare ai propri clienti la visita a paesi e luoghi meno sensibili e frequentati.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Presenza nel materiale informativo di suggerimenti di visita</i> <input type="text"/>
RF.35	Adottare un sistema di marketing e promozione dedicati nei periodi di bassa stagione (materiale promozionale, sconti, etc.).
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Numero di attività promozionali nei periodi di bassa stagione</i> <input type="text"/>
	<i>Indicatore: Percentuale di sconto effettuato</i> <input type="text"/>
RF.36	Realizzare una promozione congiunta con altre imprese organizzando pacchetti o esperienze di visita durante periodi di bassa stagione.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Numero di attività promozionali congiunte realizzate in bassa stagione</i> <input type="text"/>
	<i>Indicatore: Numero di imprese coinvolte in attività promozionali congiunte</i> <input type="text"/>

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.37	Offrire ai clienti che arrivano senza auto un servizio di trasferimento presso il luogo di ritrovo all'arrivo e alla partenza.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Presenza e promozione di un servizio di trasferimento</i>
	<input type="text"/>
RF.38	Stipulare accordi con altre attività economiche per promuovere il trasporto pubblico (servizi, sconti, promozioni, etc.).
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Numero di accordi stipulati (numero imprese coinvolte)</i>
	<input type="text"/>
RF.39	Promuovere offerte speciali e pacchetti turistici per ciclisti ed escursionisti.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Numero di offerte speciali e pacchetti turistici specifici</i>
	<input type="text"/>
RF.40	Mettere a disposizione dei clienti biciclette o altri mezzi sostenibili, anche in collaborazione con altre attività economiche.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Numero di mezzi sostenibili disponibili</i>
	<input type="text"/>

Obiettivo 3.3:

Gestire la propria struttura e le aree di pertinenza rispettando l'ambiente circostante

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.25	<p>Partecipare al monitoraggio dello stato della rete sentieristica e del territorio, comunicando le necessità di manutenzione individuate ed altre eventuali situazioni di degrado diffuso.</p> <p><i>Indicatore: Numero di segnalazioni inviate all'Ente Parco all'anno</i></p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>
RO.26	<p>Conoscere la normativa dell'Area Protetta e del Comune o Provincia alle quali si appartiene per la segnalazione delle emergenze ambientali, comunicandole tempestivamente quando rilevate.</p> <p><i>Indicatore: Conoscenza di norme e regolamenti</i></p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div> <p><i>Indicatore: Numero di segnalazioni inviate all'Ente Parco all'anno</i></p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>

Obiettivo 3.4:

Sostenere cause, progetti e iniziative locali

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.41	<p>Essere membro di associazioni locali che operano per la conservazione dei valori naturali e culturali dell'Area Naturale Protetta.</p> <p style="text-align: center;"> <input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso </p> <p><i>Indicatore: Numero e tipo di associazione</i></p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div> <p><i>Indicatore: Numero e tipo di attività realizzate con associazione / anno</i></p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.42	Condividere le proprie competenze ed esperienze in occasione di eventi e/o attività di volontariato.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Numero e tipo di attività</i> <input type="text"/>
RF.43	Sostenere economicamente progetti locali in linea con le finalità istitutive dell'Area Naturale Protetta tramite donazioni o patrocini.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Numero di progetti locali sostenuti / anno</i> <input type="text"/>
	<i>Indicatore: Quantità del contributo economico erogato all'anno</i> <input type="text"/>
RF.44	Incoraggiare i propri utenti a contribuire a progetti locali in linea con le finalità istitutive dell'Area Naturale Protetta (attraverso donazioni, appartenenza ad associazioni locali, patrocini, contributi, volontariato, etc.).
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Numero di progetti locali promossi all'anno</i> <input type="text"/>
	<i>Indicatore: Quantità di contributi raccolti all'anno</i> <input type="text"/>

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.45	Avviare direttamente progetti per la conservazione dei valori naturali e culturali dell'Area Naturale Protetta alla quale si appartiene.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Numero e tipo di progetti avviati / anno</i>
	<input type="text"/>
RF.46	Partecipare alle attività di volontariato promosse dall'Ente Parco (monitoraggio faunistico, antincendio, etc.).
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso
	<i>Indicatore: Numero di progetti a cui si partecipa all'anno</i>
	<input type="text"/>

.....

DATI IDENTIFICATIVI DELL'OPERATORE ECONOMICO

Nome:	<input type="text"/>	Cognome:	<input type="text"/>
Indirizzo:	<input type="text"/>	Città:	<input type="text"/>
E-mail:	<input type="text"/>	Cellulare:	<input type="text"/>