



parco nazionale\*  
dell'**alta murgia**

## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 170/2013	del 30/05/2013
-------------	----------------

<b>OGGETTO</b>	<b>PROCEDURA DI COTTIMO FIDUCIARIO PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DELLA II EDIZIONE DI “UP! FESTA DEL PARCO NAZIONALE DELL’ALTA MURGIA”. APPROVAZIONE ESITI DI GARA ED AGGIUDICAZIONE.</b>
----------------	---

Si attesta la regolarità contabile del presente provvedimento e la relativa disponibilità finanziaria sul Bilancio di riferimento.

La spesa prevista con il presente atto trova copertura finanziaria sul Cap. \_\_\_\_\_ - UPB \_\_\_\_\_ del Bilancio di Previsione 2013.

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
dott.ssa Maria Rosaria Savino

1) Con la presente disposizione si procede alla liquidazione della somma di

€ \_\_\_\_\_ UPB \_\_\_\_\_ Cap. \_\_\_\_\_ Esercizio 2013

in base all’impegno contabile n. \_\_\_\_\_ dell’anno \_\_\_\_\_

assunto con  deliberazione  determinazione n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

2) Con la presente disposizione si procede alla liquidazione della somma di

€ \_\_\_\_\_ UPB \_\_\_\_\_ Cap. \_\_\_\_\_ Esercizio 2013

in base all’impegno contabile n. \_\_\_\_\_ dell’anno \_\_\_\_\_

assunto con  deliberazione  determinazione n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_



parco nazionale\*  
dell'**alta murgia**

**IL DIRETTORE F.F.**

**VISTA** la Determinazione Dirigenziale n. 78/2013 del 14/03/2013 con la quale è stato determinato l'avvio della procedura di cottimo fiduciario per l'individuazione dell'operatore più qualificato operante nel settore, per l'elaborazione di una proposta progettuale del programma della II Edizione di "UP! Festa del Parco Nazionale dell'Alta Murgia" e prenotata la relativa spesa.

**CONSIDERATO** che l'Avviso pubblico approvato con la Determinazione Dirigenziale n. 107/2013 del 09/04/2013 è stato pubblicato sul sito web dell'Ente in data 09/04/2013 ed è stata richiesta la pubblicazione sui siti istituzionali dei Comuni dell'Ente.

**RILEVATO** che sono pervenute nei termini di scadenza fissati dall'Avviso Pubblico n. 7 offerte da parte dei seguenti operatori economici:

- 1) SPAZIO EVENTI S.r.l. – Via Torre di Mizzo, 19 – Bari Prot. n. 1899 del 06/05/2013;
- 2) MICROBATI ARTISTI ASSOCIATI – Via Pappacena, 10 Bari Prot. n. 1904 del 06/05/2013;
- 3) I MONELLI SRL – Via del Montello, 41 - Corato – protocollo n. 1905 del 06/05/2013;
- 4) STUDIO NOVE ITALIA AGENZIA DI MARKETING & PUBBLICITA' SRL - Largo Adua,31 - Bari– protocollo n. 1906 del 06/05/2013;
- 5) PUBLI PUNTO COM di Rizzi Paola & C Snc – Via F. D'Aragona 92/C - Barletta - protocollo n. 1907 del 06/05/2013;
- 6) CLICK GLOBAL SERVICE – Via Majorana 79, Andria - protocollo n. 1908 del 06/05/2013;
- 7) AGENZIA PUGLIA IMPERIALE SRL – Via Ognissanti, 5 - Trani protocollo n. 1909 del 06/05/2013.

**RILEVATO** che la commissione giudicatrice nominata con Determinazione Dirigenziale n. 144/2013 del 13/05/2013 ha escluso dalla procedura il plico della FARM SRL – Via Francesco Lo Re, 6 - Lecce pervenuto fuori termine, così come da attestazione di protocollazione elettronica n. 1910 del 06/05/2013 (ore 12:41:15).

**PRESO ATTO** che nel corso della seduta riservata del 15/05/2013 la Commissione giudicatrice ha valutato le proposte tecniche dei concorrenti ammessi ed ha formato la seguente graduatoria provvisoria:

Soggetto	Curriculum Societario	Cast Artistico	Esclusività della data	Adeguatezza programma	Adeguatezza attrezzature e mezzi	Efficacia comunicazione	Servizi aggiuntivi	TOT.
Spazi Eventi S.r.l.	10	6	2	8	6	8	5	<b>45</b>
Microbati Artisti Associati	7	9	6	8	8	9	5	<b>52</b>
I Monelli S.r.l.	7	9	5	12	6	4	4	<b>47</b>
Studio Nove Italia	15	6	2	6	4	5	4	<b>42</b>
Publi Punto Com	7	6	2	13	4	10	6	<b>48</b>
Clik Global	5	9	2	8	4	3	4	<b>35</b>



parco nazionale\*  
dell'**alta murgia**

Service								
<b>Agenzia Puglia Imperiale</b>	12	8	2	10	4	4	4	<b>44</b>

**PRESO ATTO** che in applicazione dell'art. 5 dell'Avviso Pubblico nel quale è disposto che sono escluse dalla gara le offerte tecniche che hanno riportato un punteggio inferiore a 42/70, la commissione ha escluso dalla gara la Società "Clik Global Service" che ha ottenuto il punteggio complessivo all'offerta tecnica di 35/70.

**PRESO ATTO** che la Commissione giudicatrice ha aperto in seduta pubblica le offerte economiche dei concorrenti ammessi ed ha formato la seguente graduatoria definitiva:

1. Microbati Artisti Associati punti 77,524
2. Agenzia Puglia Imperiale punti 74,000
3. Publi Punto Com punti 73,545
4. Spazio Eventi punti 73,542
5. I Monelli S.r.l. punti 72,896
6. Studio Nove Italia punti 70,224

**RITENUTO** di approvare gli esiti della procedura di gara ed i lavori della commissione giudicatrice, così come riportati nei verbali delle sedute dei giorni 15/05/2013, e del 16/05/2013, che si allegano al presente provvedimento per costituirne parte integrante, in quanto completi ed adeguatamente motivati.

**RITENUTO** di affidare a Microbati Artisti Associati -Via Pappacena, 10 Bari la fornitura di servizi per la realizzazione del II Edizione di "UP!- Festa del Parco Nazionale dell'Alta Murgia".

**VISTO** lo schema di convenzione allegato al presente provvedimento per costituirne parte integrante.

**PRESO ATTO** che è stata prenotata la spesa prevista col presente atto sul CAP 11320 "Campagna di comunicazione ed informazione sul Parco" del Bilancio di Previsione 2013, con la Determinazione Dirigenziale n. 78/2013 del 14/03/2013.

**RITENUTO** di riservarsi l'impegno della spesa ad un successivo provvedimento, dopo la sottoscrizione della convenzione.

**VISTO** il d. Lgs. n. 163/2006 (Codice Appalti).

**VISTO** il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente.

Tanto premesso, quale espletata istruttoria,

### **DETERMINA**

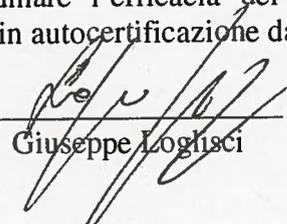
- 1) Le premesse costituiscono parte integrante del presente provvedimento.
- 2) Di approvare i lavori della Commissione giudicatrice e la graduatoria, così come risultanti dai verbali allegati al presente provvedimento per costituirne parte integrante.
- 3) Di aggiudicare la gara per l'affidamento dei servizi per la realizzazione della II Edizione di "UP!- Festa del Parco Nazionale dell'Alta Murgia" a Microbati Artisti Associati -Via Pappacena, 10 Bari per il corrispettivo di € 149.280,00 IVA inclusa.



parco nazionale\*  
dell'**alta murgia**

- 4) Di dare atto che è stata prenotata la spesa prevista col presente atto sul CAP 11320 "Campagna di comunicazione ed informazione sul Parco" del Bilancio di Previsione 2013, con la Determinazione Dirigenziale n. 78/2013 del 14/03/2013.
- 5) Di procedere alla formalizzazione dell'affidamento mediante sottoscrizione di scrittura privata secondo lo schema di convenzione allegato al presente provvedimento.
- 6) Di riservarsi l'impegno della spesa ad un successivo provvedimento, dopo la sottoscrizione della convenzione.
- 7) Di comunicare l'aggiudicazione definitiva a tutti i concorrenti inclusi nella graduatoria a mezzo posta elettronica.
- 8) Di pubblicare sul sito web dell'Ente l'aggiudicazione di cui al presente provvedimento.
- 9) Di subordinare l'efficacia del presente provvedimento alla positiva verifica dei requisiti dichiarati in autocertificazione dall'affidataria.

L'Istruttore

  
Giuseppe Loggisci

Il Direttore f.f.

  
Fabio Modesti



parco nazionale\*  
dell'**alta murgia**

Il presente provvedimento sarà pubblicato all'Albo pretorio dell'Ente ed all'Albo Pretorio on-line dal 03/06/2013 e per 15 giorni consecutivi, fino al 18/06/2013

Gravina, 03/06/2013

L'incaricato

*M. Babiloneo*

Registrato impegno di spesa n. \_\_\_\_ al capitolo \_\_\_\_\_ del bilancio di previsione anno \_\_\_\_\_ gestione residui/competenza.

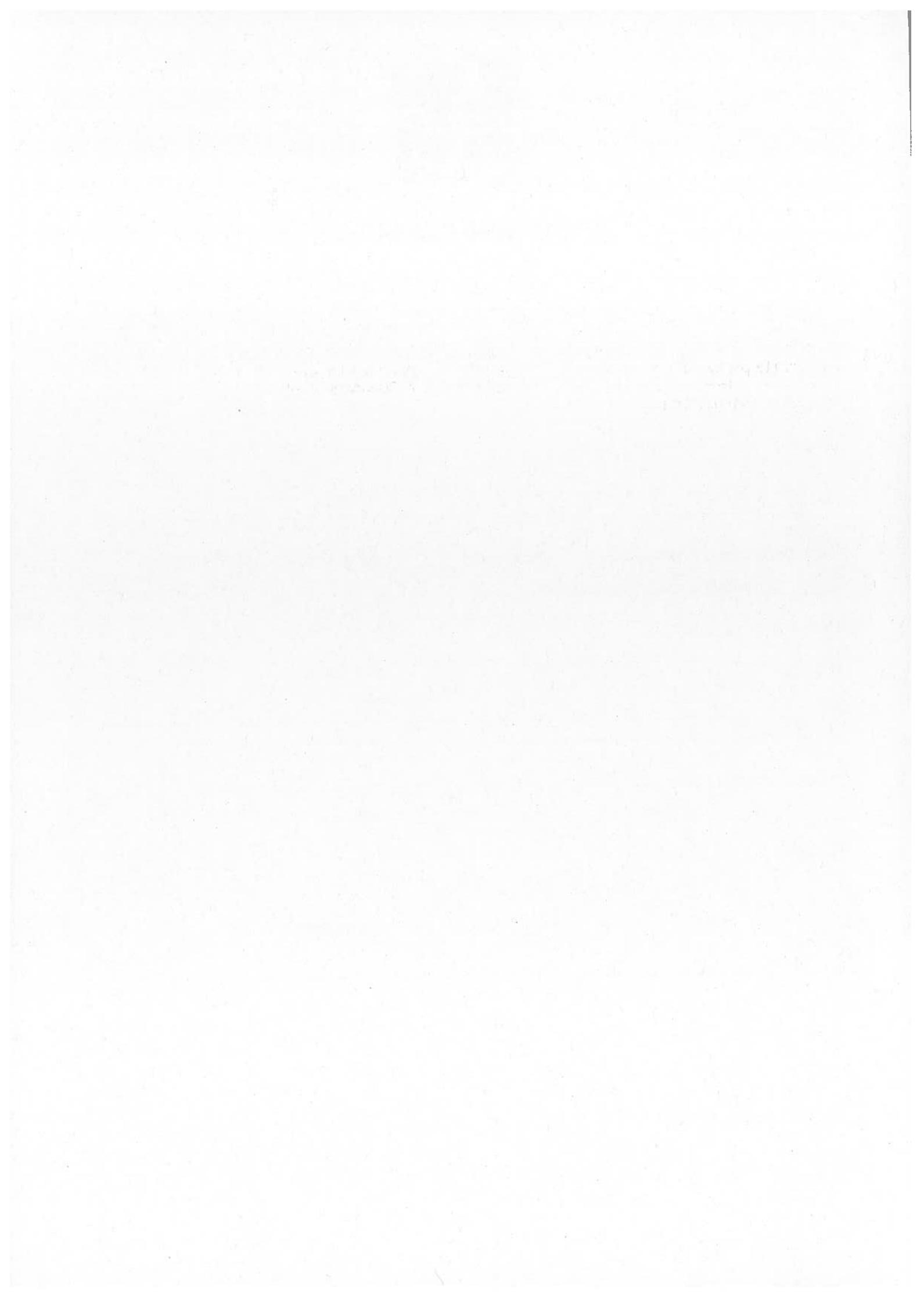
Gravina, \_\_\_\_\_

L'incaricato

Emesso mandato di pagamento n. \_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_ sul capitolo \_\_\_\_\_ del bilancio di previsione anno \_\_\_\_\_ gestione residui/competenza.

Gravina, \_\_\_\_\_

L'incaricato





parco nazionale  
dell'**alta murgia**

**VERBALE N. 1**  
**SEDUTA PUBBLICA PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI PER LA**  
**REALIZZAZIONE DELLA II EDIZIONE DI "UP FESTA DEL PARCO NAZIONALE**  
**DELL'ALTA MURGIA"**

L'anno duemilatredici il giorno **quindici** del mese **di maggio** alle ore **10,15** si è riunita presso la sede dell'Ente via Firenze n. 10 in Gravina in Puglia, in seduta pubblica la commissione giudicatrice della procedura per l'affidamento dei servizi per la realizzazione della II Edizione di "UP Festa del Parco Nazionale dell'Alta Murgia" così costituita:

Presidente dott.ssa Annabella Digregorio

Componenti dott.ssa Luciana ZOLLO, sig.ra Maria BARTOLOMEO

**PREMESSO**

- che con la Determinazione Dirigenziale n. 78/2013 del 14/03/2013 è stata avviata una procedura di cottimo fiduciario per l'affidamento di servizi relativi all'attuazione del programma della manifestazione "UP Festa del Parco Nazionale dell'Alta Murgia".
- Che l'Avviso Pubblico relativo alla procedura di cottimo fiduciario per l'affidamento di servizi per la realizzazione della II Edizione di "UP Festa del Parco Nazionale dell'Alta Murgia" è stato pubblicato sul sito web dell'Ente dal 09/04/2013 ed è stata richiesta la pubblicazione sui siti istituzionali dei Comuni del Parco.
- Che con determinazione dirigenziale n. 144/2013 del 13/05/2013 è stata nominata la Commissione giudicatrice a composizione interna all'Ente per la valutazione delle offerte pervenute.

Sono presenti alla seduta i rappresentanti delle società proponenti come da documenti di identità e da deleghe allegate al presente verbale, nonché il legale rappresentante della Società Microbati Artisti Associati.

Il Presidente dichiara aperta la seduta pubblica.

Il Presidente procede alla verifica dei plichi pervenuti, contrassegnandoli dal numero 1 a seguire, secondo l'ordine di arrivo:

- 1) SPAZIO EVENTI S.r.l. - Via Torre di Mizzo, 19 - Bari Prot. n. 1899 del 06/05/2013;
- 2) MICROBATI ARTISTI ASSOCIATI - Via Pappacena, 10 Bari Prot. n. 1904 del 06/05/2013;
- 3) I MONELLI SRL - Via del Montello, 41 - Corato - protocollo n. 1905 del 06/05/2013;

1





parco nazionale\*  
dell'**alta murgia**

- 4) STUDIO NOVE ITALIA AGENZIA DI MARKETING & PUBBLICITA' SRL - Largo Adua,31 - Bari- protocollo n. 1906 del 06/05/2013;
- 5) PUBLI PUNTO COM di Rizzi Paola & C Snc - Via F. D'Aragona 92/C - Barletta - protocollo n. 1907 del 06/05/2013;
- 6) CLICK GLOBAL SERVICE - Via Majorana 79, Andria - protocollo n. 1908 del 06/05/2013;
- 7) AGENZIA PUGLIA IMPERIALE SRL - Via Ognissanti, 5 - Trani protocollo n. 1909 del 06/05/2013.

E' pervenuta fuori termine la proposta di FARM SRL - Via Francesco Lo Re, 6 - Lecce così come da attestazione di protocollazione elettronica n. 1910 del 06/05/2013 (ore 12:41:15) e pertanto il plico non sarà aperto.

Il Presidente da lettura della prima parte dell'art. 3 dell'Avviso Pubblico, procede all'apertura dei plichi contrassegnati e constata che gli stessi risultano integri e siglati sui bordi.

Il Presidente procede all'apertura del plico contrassegnato col numero 1 della Società:  
**SPAZIO EVENTI S.r.l.**

All'interno del plico sono presenti le buste "A", "B" e "C" tutte e tre integre e siglate sui bordi così come previsto dall'Avviso Pubblico. Procede all'apertura della busta "A" che contiene istanza di partecipazione alla gara debitamente sottoscritta dal legale rappresentante della Società che si presenta come singola non associata, la dichiarazione di insussistenza delle cause di esclusione previste dall'art. 38 del Decreto Legislativo n. 163/2006, la regolarità della posizione contributiva ed assicurativa e copia del DURC aggiornato al 22 marzo. E' infine allegata copia fotostatica del documento d'identità del rappresentante legale della Società.

Il Presidente procede all'apertura del plico contrassegnato col numero 2 della Società:  
**MICROBATI ARTISTI ASSOCIATI**

All'interno del plico sono presenti le buste "A", "B" e "C" tutte e tre integre e siglate sui bordi così come previsto da bando. Si procede all'apertura della busta "A" che contiene istanza di partecipazione alla gara debitamente sottoscritta dal legale rappresentante della Società che si presenta come singola non associata, la dichiarazione di insussistenza delle cause di esclusione previste dall'art. 38 del Decreto Legislativo n. 163/2006, la regolarità della posizione contributiva ed assicurativa dichiarata attraverso autocertificazione. E' infine allegata copia fotostatica del documento d'identità del rappresentante legale.

Il Presidente verifica la presenza di n. 3 plichi non contenuti in unica busta, sui quali la Commissione ha apposto il numero 3, appartenenti alla Società:





parco nazionale\*  
dell'**alta murgia**

### **I MONELLI SRL**

Le tre buste sono contrassegnate con le lettere "A", "B" e "C" tutte e tre integre e siglate sui bordi così come previsto da bando. Si procede all'apertura della busta "A" che contiene istanza di partecipazione alla gara debitamente sottoscritta dal legale rappresentante della Società che si presenta come singola non associata, la dichiarazione di insussistenza delle cause di esclusione previste dall'art. 38 del Decreto Legislativo n. 163/2006, la regolarità della posizione contributiva ed assicurativa dichiarata attraverso autocertificazione. E' infine allegata copia fotostatica del documento d'identità del rappresentante legale.

Il Presidente procede all'apertura del plico contrassegnato col numero 4 della Società **STUDIO NOVE ITALIA** AGENZIA DI MARKETING & PUBBLICITA' SRL

All'interno del plico sono presenti le buste "A", "B" e "C" tutte e tre integre e siglate sui bordi così come previsto da bando. Si procede all'apertura della busta "A" che contiene istanza di partecipazione alla gara debitamente sottoscritta dal legale rappresentante della Società che si presenta come singola non associata, la dichiarazione di insussistenza delle cause di esclusione previste dall'art. 38 del Decreto Legislativo n. 163/2006, la regolarità della posizione contributiva ed assicurativa dichiarata attraverso autocertificazione. E' stata prodotta altresì dichiarazione di subappalto, in caso di aggiudicazione, alla Ditta Bass Culture s.n.c. E' infine allegata copia fotostatica del documento d'identità del rappresentante legale.

Il Presidente procede all'apertura del plico contrassegnato col numero 5 della Società **PUBLI PUNTO COM**

All'interno del plico sono presenti le buste "A", "B" e "C" tutte e tre integre e siglate sui bordi così come previsto da bando. Si procede all'apertura della busta "A" che contiene istanza di partecipazione alla gara debitamente sottoscritta dal legale rappresentante della Società che si presenta come costituendo raggruppamento con capofila Publi Punto Com, e mandanti: Ulixes Onlus, Associazione Centro Studi e didattica Ambientale Terrae, AIAB Puglia, la dichiarazione di insussistenza delle cause di esclusione previste dall'art. 38 del Decreto Legislativo n. 163/2006, la dichiarazione di regolarità della posizione contributiva ed assicurativa con copia del DURC aggiornato al 15/04/2013 riguardante la mandataria. Le mandanti hanno prodotto autocertificazione riguardante la regolarità contributiva e l'insussistenza di cause di esclusione previste dall'art. 38 del Decreto Legislativo n. 163/2006, e dichiarazione d'impegno a costituirsi in forma di raggruppamento temporaneo di imprese. Sono infine allegate copie fotostatiche dei documenti d'identità dei rappresentanti legali.

Il Presidente verifica la presenza di n. 3 plichi non contenuti in unica busta, sui quali la Commissione ha apposto il numero 6, appartenenti alla Società:

### **CLICK GLOBAL SERVICE**

Le tre buste sono contrassegnate con le lettere "A", "B" e "C" tutte e tre integre e

3





parco nazionale\*  
dell'**alta murgia**

siglate sui bordi così come previsto dal bando. Si procede all'apertura della busta "A" che contiene istanza di partecipazione alla gara debitamente sottoscritta dal legale rappresentante della Società che si presenta come singola non associata, la dichiarazione di insussistenza delle cause di esclusione previste dall'art. 38 del Decreto Legislativo n. 163/2006, la dichiarazione di regolarità della posizione contributiva ed assicurativa con copia del DURC aggiornato al 12/02/2013. E' infine allegata copia fotostatica del documento d'identità del rappresentante legale.

Il Presidente procede all'apertura del plico contrassegnato col numero 7 della Società **AGENZIA PUGLIA IMPERIALE SRL**

All'interno del plico sono presenti le buste "A", "B" e "C" tutte e tre integre e siglate sui bordi così come previsto da bando. Si procede all'apertura della busta A che contiene istanza di partecipazione alla gara debitamente sottoscritta dal legale rappresentante della Società che si presenta come singola non associata, la dichiarazione di insussistenza delle cause di esclusione previste dall'art. 38 del Decreto Legislativo n. 163/2006, la dichiarazione di regolarità della posizione contributiva ed assicurativa con copia del DURC aggiornato al 06/03/2013. E' infine allegata copia fotostatica del documento d'identità del rappresentante legale.

La commissione riconosce completa e conforme la documentazione amministrativa prodotta da tutti i concorrenti.

Si procede all'apertura delle buste contenenti le offerte tecniche, plico B, al solo scopo di verificarne il contenuto.

Il Presidente procede all'apertura della busta "B" della Società **SPAZIO EVENTI S.r.l.** e la stessa contiene la proposta tecnica presentata sotto forma di relazione di n. 57 pagine, contenente altresì il curriculum aziendale.

Il Presidente procede all'apertura della busta "B" della Società **MICROBATI S.r.l.** e la stessa contiene la proposta tecnica presentata sotto forma di relazione con allegata bozza creativa.

Il Presidente procede all'apertura della busta "B" de **I MONELLI S.r.l.** contenente la proposta tecnica, ortofoto dei comuni interessati con individuazione delle zone ipotizzate per l'allocazione degli eventi, nonché curriculum aziendale e due relazioni, progetto tecnico artistico di n. 15 pagine e l'allegato schede artisti composto di n. 27 pagine.

La Commissione procede all'apertura della busta "B" della Società **STUDIO NOVE ITALIA** contenente la proposta tecnica presentata come relazione illustrativa di n. 24 pagine. Relazione Campagna di comunicazione di n. 32 pagine. Curriculum Azienda Studio nove e Società Bass Culture, con proposta depliant pieghevole con mappa.





parco nazionale  
dell'**alta murgia**

Si procede all'apertura della busta B della Società **PUBLI PUNTO COM di Rizzi Paola & C Snc** contenente i curricula aziendali di Publi Punto Com, Centro Studi Terrae, Ulixex ed AIAB. Sono presenti n. 4 allegati: presentazione campagna di comunicazione, progetto tecnico artistico, schede descrittive artisti, individuazione location.

Si procede all'apertura della busta B della Società **CLICK GLOBAL SERVICE** contenente il curriculum societario, una relazione in fogli sciolti di n. 32 pagine con tutta la programmazione delle iniziative.

Si procede all'apertura della busta B della Società **AGENZIA PUGLIA IMPERIALE SRL** contenete il progetto tecnico artistico di n. 10 pagine, curricula degli artisti, proposte musicali, rassegna stampa di eventi già realizzati, campagna di comunicazione e promozione che contiene nota introduttiva di n. 2 pagine ed una proposta creativa coordinata, con il curriculum aziendale.

La Commissione, verificati i contenuti di n. 7 plichi, aperte le buste contrassegnate con le lettere "A" e "B", ammette alla procedura tutti i partecipanti, dispone di proseguire i propri lavori in seduta riservata per valutare le proposte progettuali, ed aggiorna la seduta pubblica alle ore 12:00 del giorno 16/05/2013.

La seduta termina alle ore 11:05.

LA COMMISSIONE

**PRESIDENTE**

dott.ssa Annabella Digregorio

**COMPONENTI**

Dott.ssa Luciana ZOLLO

Sig.ra Maria Bartolomeo





parco nazionale\*  
dell'**alta murgia**

**VERBALE N. 2**  
**SEDUTA RISERVATA DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE PER L'AFFIDAMENTO DEI**  
**SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DELLA II EDIZIONE DI "UP FESTA DEL PARCO**  
**NAZIONALE DELL'ALTA MURGIA"**

L'anno duemilatredici il giorno **quindici** del mese di **maggio** alle ore **11,30** si è riunita presso la sede dell'Ente in Gravina in Puglia alla via Firenze n. 10, in seduta riservata, la commissione giudicatrice per l'affidamento dei servizi per la realizzazione della II Edizione di "Up! Festa del Parco Nazionale dell'Alta Murgia" nominata con determinazione dirigenziale n. 144/2013 del 13/05/2013 così costituita:

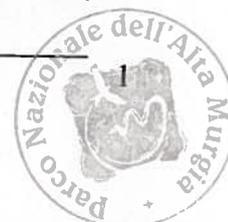
Presidente dott.ssa Annabella Digregorio

Componenti dott.ssa Luciana ZOLLO, sig.ra Maria BARTOLOMEO

Il Presidente dichiara aperta la seduta riservata per la valutazione delle proposte progettuali dei concorrenti ammessi alla procedura di gara, e per l'elaborazione dei giudizi per ciascuno di essi, a seguito di attento studio dei contenuti delle relazioni tecniche, e di confronto e discussione tra i commissari.

**1. SPAZIO EVENTI**

- A) Curriculum societario: si rileva un corredo di esperienze pregresse di eventi in Italia ed all'estero. Dichiara il possesso di certificazioni ISO 9001 E ISO 14001. Il team impegnato è di n. 7 unità. Nel complesso risulta un curriculum apprezzabile.
- B) Cast artistico: la proposta prevede la cerimonia inaugurale con l'intervento del giornalista RAI Attilio Romita. E' prevista l'apertura dei concerti nelle due serate con l'esibizione di giovani artisti locali coinvolti mediante una selezione e sono proposte diverse ipotesi di cast artistico : il primo giorno ipotesi 1 Vibrazioni Mediterranee ipotesi 2 Erica Mou; il secondo giorno ipotesi 1 Francesco Baccini, ipotesi 2 Neri Marcorè ipotesi 3 Claudio Santamaria ipotesi 4 Simona Molinari ipotesi 5 Gegè Telesforo. Nel complesso, il cast artistico mira al coinvolgimento del largo pubblico con artisti di livello nazionale, alcuni non più presenti sulle scene. Nel complesso sufficiente il cast artistico.
- C) Esclusività della data sul territorio regionale/nazionale: non è stata riferita alcuna esclusività delle date rispetto agli eventi previsti.
- D) Adeguatezza del programma alla promozione e valorizzazione del Parco Nazionale dell'Alta Murgia: la proposta progettuale si articola su tre giornate da individuare nel fine settimana del 5, 6 e 7, oppure del 12, 13 e 14 di luglio e prevede la realizzazione di: n. 3 workshop su tematiche da definire; l'organizzazione di n. 3 escursioni in notturna con individuazione di aziende agrituristiche di riferimento per le relative attività; percorsi didattici e fotografici in bici ed a piedi, n. 3 aperitivi letterari. Nel complesso, il programma risponde agli obiettivi contenuti nel Bando.
- E) Adeguatezza delle attrezzature e dei mezzi proposti: la società sviluppa in modo completo la proposta relativa alla realizzazione e posa in opera degli allestimenti di tutti gli spazi destinati agli eventi, dettagliando la tipologia di prodotti. Si impegna ad espletare tutte le procedure per l'acquisizione di pareri ed autorizzazioni, il reperimento dei fornitori, la





parco nazionale\*  
dell'**alta murgia**

verifica di responsabilità e sicurezza delle iniziative, la Pubblica Assistenza, l'assistenza ospiti, il trasporto.

- F) Efficacia del piano di comunicazione: completo e soddisfacente, il piano di comunicazione prevede mailing per ciascun evento, registrazione dei partecipanti e servizio hostess. La proposta di immagine coordinata esalta in modo eccessivo il colore verde in diverse sfumature con motivi circolari concentrici, è proposto il concept: "Musica, colori, sapori incontrollabili contaminazioni!", la realizzazione di n. 100.000 pieghevoli a tre ante formato 10x21 cm, n. 10 poster 6mt x 3mt, n. 8.000 locandine 29,7 x 42 cm. e la realizzazione di carta intestata, buste e cartella stampa con fogli interi. E' pianificata la campagna promozionale attraverso il web con il sito internet della manifestazione ed utilizzando i social network. È proposto un media plan con spot radio/tv locali.
- G) Servizi aggiuntivi: apprezzabile la proposta di call center dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 18:00. Allestimento di n. 2 info point nelle due città. Ufficio stampa.

La Commissione rileva l'assenza di indicazioni circa le Associazioni con le quali la proponente collaborerà nella realizzazione delle attività escursionistiche e di animazione previste nel programma della manifestazione. Risulta assente altresì l'indicazione di un cronoprogramma di massima delle attività.

## 2. MICROBATI ARTISTI ASSOCIATI

- A) Curriculum societario: sono presentate significative esperienze di eventi concertistici di artisti nazionali ed internazionali realizzati nel territorio pugliese e sono individuati i partner del progetto in: Cube Comunicazione s.r.l., Studio 5 Italia, Sound Delivery s.r.l., Red Bull, My Best Planet, Area Metropolitana, Teatro Kismet Opera, Ciclo Murgia, Club Amici del Trekking Bari, Coop Camera a Sud. Le professionalità coinvolte rendono affidabile la realizzazione compiuta delle iniziative proposte.
- B) Cast artistico: Incognito + band del territorio nella prima serata, Deproducers con collegamento terra-stazione spaziale in diretta nella seconda serata, Apres la classe + band del territorio nella terza serata. La commissione giudica apprezzabile il cast artistico proposto e molto innovativa e spettacolare la proposta dei Deproducers.
- C) Esclusività della data sul territorio regionale/nazionale: l'esibizione della band Incognito è proposta in esclusiva regionale, l'esibizione dello spettacolo Deproducers è proposta in anteprima nazionale, l'esibizione della band Apres la Classe è proposta in prima provinciale.
- D) Adeguatezza del programma alla promozione e valorizzazione del Parco Nazionale dell'Alta Murgia: la proposta prevede la realizzazione di un tour itinerante "Road to Up!" negli 11 Comuni del Parco non interessati dalla manifestazione, in un periodo massimo di 22 giorni tra giugno e luglio, con la produzione di spettacoli musicali nelle principali piazze di artisti del territorio che saranno selezionati per le 4 esibizioni previste dal programma della manifestazione che è stata proposta nelle date del 17/19/20 luglio. Nel corso del tour "Road to Up!" è prevista la proiezione del video documentario naturalistico del Parco "Alta Murgia, una terra strana", un programma televisivo di 12 puntate da 12 minuti l'una sull'emittente locale Antenna sud, e l'allestimento di un villaggio espositivo in occasione di ogni data del tour con spazi workshop, percorsi didattici, mostre fotografiche e spazi espositivi delle aziende ago zootecniche del Parco.

Durante le tre giornate della manifestazione è prevista la realizzazione di attività





parco nazionale\*  
dell'**alta murgia**

escursionistiche a piedi ed in bicicletta a cura delle Associazioni Ciclo Murgia e CAT Bari e n. 2 percorsi fotografici a cura della Coop. Camera a sud. Viene proposta infine una escursione con secret show in collaborazione con Teatro Kismet. La Commissione giudica interessanti ed originali gli eventi proposti nella programmazione, che prevedono il coinvolgimento di tutti i Comuni del Parco e favoriscono la conoscenza del territorio con modalità accattivanti ed originali come il secret show.

- E) Adeguatezza delle attrezzature e dei mezzi proposti: la proposta contiene una descrizione dettagliata di tutti gli allestimenti previsti per la realizzazione degli eventi, comprensivi di progettazione tecnica redatta da tecnico abilitato, adempimenti pratiche presso P.A. segreteria organizzativa e n. 16 unità di personale impegnato.
- F) Efficacia del piano di comunicazione: viene proposta un'immagine coordinata al logo molto semplice e pulita, rappresentata dal cielo con nuvole di forme che richiamano gli eventi del programma, di facile ed immediato impatto visivo. E' prevista l'istituzione di una infoline con numero verde gratuito dal lunedì al venerdì dalle ore 9:30 alle ore 18:30, la prenotazione online centralizzata, un piano media con spot di 30" su emittenti radio/TV, n. 4 uscite su Repubblica ed Bari e n. 4 uscite su Gazzetta del Mezzogiorno ed Bari+Bari Nord, gestione virale su social network ed infine, guerrilla MKT con light van. La Commissione giudica nel complesso buono il piano di promozione e comunicazione proposto.
- G) Servizi aggiuntivi: viene proposto l'allestimento di uno stand per il conferimento da parte degli spettatori, nelle tre serate dei concerti, di rifiuti riciclabili che saranno pesati e daranno il diritto a premi in gadget.

La commissione rileva la mancata indicazione di un crono programma di massima delle attività.

Manca altresì una articolazione nel dettaglio del programma, con l'indicazione degli orari dei singoli eventi e della loro distribuzione nel corso delle tre giornate.

### 3. I MONELLI

- A) Curriculum societario: sono presentate schede di campagne di comunicazione ed allestimenti di eventi e convegni di rilevanza prettamente locale e poco attinenti con l'oggetto dell'affidamento. Il personale impegnato è composto da n. 14 unità. Viene prevista la partnership con Slow Food ed un Gruppo Media Regionale per la comunicazione. Le professionalità coinvolte non consentono di valutare l'affidabilità della realizzazione compiuta delle iniziative proposte.
- B) Cast artistico: sono proposte diverse accoppiate di artisti per la realizzazione dei due eventi concertistici previsti dal programma della manifestazione: Malika Ayane + Rimbanband, Ron + Alexia, Sergio Cammariere + Pierdavide Carone, Mietta + Tiromancino, Zero Assoluto + Rimbanband, Paolo Meneguzzi + Valerio Scanu, Paolo Meneguzzi + Loredana Errore, Ron + Syria, Dolcenera + Rinbamband. E' previsto l'intervento di Brumotti in bike. La Commissione giudica di pregio la proposta di cast artistico, anche in considerazione delle numerose possibilità di scelta tra nomi italiani di apprezzata fama nazionale, attualmente presenti sulle scene.
- C) Esclusività della data sul territorio regionale/nazionale: non sono menzionate esclusive delle date.
- D) Adeguatezza del programma alla promozione e valorizzazione del Parco Nazionale dell'Alta Murgia: le date proposte per la manifestazione sono il 5/6/7 luglio e sono previsti: n. 3



parco nazionale\*  
dell'**alta murgia**

workshop su temi da concordare, concorso fotografico, passeggiate serali nei centri storici delle due città, passeggiate notturne nel territorio del Parco ed escursioni diurne a piedi, in bici ed a cavallo, da realizzarsi avvalendosi della collaborazione di esperti che non sono tuttavia individuati. E' prevista la trasmissione di eventi culinari seguendo il genere dei "master chef", presso le masserie del Parco, da proporre sulla "UP TV" che sarà attivata sul web, ed avrà ad oggetto la presentazione e premiazione di menù che utilizzino e valorizzino i prodotti del Parco. E' proposto un evento conclusivo della manifestazione sul modello dei talk show televisivi nel corso del quale ci saranno le premiazioni del contest fotografico e del concorso gastronomico. La commissione giudica gli eventi proposti nel programma apprezzabili ed in linea con lo spirito della manifestazione.

- E) Adeguatezza delle attrezzature e dei mezzi proposti: sono sinteticamente menzionati gazebo mt. 4x3, l'utilizzo di totem f.to cm 110xh 200, di stendardi e gonfaloni. La distribuzione degli allestimenti è rappresentata su ortofoto.
- F) Efficacia del piano di comunicazione: la proposta progettuale prevede nel mese che precede l'evento una conferenza stampa di presentazione. Per la comunicazione è proposto l'utilizzo dei social network, you tube e Google e di una web tv che trasmetterà tutti gli eventi registrati ed in diretta nel corso delle tre giornate. E' proposta l'istituzione di un ufficio stampa, affissioni 6x3 nelle città del comprensorio del Parco ed a Bari, campagna televisiva su Mediaset o sky, inserzioni su quotidiani: Corriere del Mezzogiorno, Gazzetta del Mezzogiorno e Repubblica Bari. E' prevista la realizzazione e distribuzione di n. 20.000 brochure, n. 1.000 locandine, n. 20 stendardi, n. 4 gonfaloni. La Commissione giudica sufficiente il piano di comunicazione proposto e rileva l'assoluta mancanza di una proposta di immagine grafica coordinata.
- G) Servizi aggiuntivi: è prevista l'istituzione di una segreteria organizzativa sino al termine dell'evento.

La Commissione rileva la totale assenza della progettazione grafica dell'immagine coordinata sulla base del logo e l'assenza di un cronoprogramma di massima delle attività. Non sono individuati i soggetti che collaboreranno nella realizzazione del programma, e manca altresì l'impegno all'espletamento di tutte le pratiche autorizzative e burocratiche per la realizzazione degli eventi.

#### 4. STUDIO 9/ITALIA

- A) Curriculum aziendale: la società vanta esperienze di progettazioni nel campo della comunicazione per prestigiosi clienti privati e pubblici, di livello locale e nazionale, e riconoscimenti significativi per la realizzazione di campagne pubblicitarie. Interessante altresì il curriculum della Bass Culture snc, eventuale subappaltatrice. La commissione giudica il curriculum aziendale significativo ed apprezzabile.
- B) Cast artistico: sono proposti due eventi concertistici di: Les Tambours Du Bronx ed Enzo Avitabile & i Bottari che saranno accompagnati dall'esibizione di tre realtà artistiche del territorio. La conduzione dei concerti e degli eventi principali sarà affidata a Gianni Ciardo. La commissione giudica sufficiente il cast artistico, sebbene di limitato impatto sul grande pubblico. Apprezzabile la proposta di conduzione di Gianni Ciardo.
- C) Esclusività della data sul territorio regionale/nazionale: non sono menzionate esclusive delle date.
- D) Adeguatezza del programma alla promozione e valorizzazione del Parco Nazionale dell'Alta





parco nazionale\*  
dell'**alta murgia**

Murgia: le date proposte per la manifestazione sono il 19/20/21 luglio e sono previsti: percorsi del gusto in cantine, aperitivi nei frantoi, con relative visite nelle aziende agricole, mostra fotografica di Vincenzo Catalano sui colori del Parco dell'Alta Murgia, n. 3 escursioni in notturna, gara fotografica a cronometro, n. 3 workshop, proiezione dei video del contest "Up si gira", n. 3 escursioni diurne a piedi ed in bicicletta. La commissione giudica gli eventi proposti nel programma apprezzabili ed in linea con lo spirito della manifestazione.

- E) Adeguatezza delle attrezzature e dei mezzi proposti: del tutto carente l'indicazione degli allestimenti e della loro distribuzione nell'ambito degli eventi programmati, salva la descrizione dei due gazebo info-point f.to mt 4x3.
- F) Efficacia del piano di comunicazione: proposta media mix che prevede n. 30 poster mt 6x3, n. 75 manifesti cm 100x140, n. 2 totem, n. 1.000 locandine cm 30x60, n. 100.000 depliant proposti in allegato, n. 1.500 shoppers, n. 800 cubi da 250 fogli post it, n. 2 stendardi cm 50x200, kit workshop. Tutto il materiale sarebbe prodotto utilizzando l'immagine grafica coordinata del logo della manifestazione che si presenta molto variopinta con il Castel del Monte rappresentato sullo sfondo e carica di figure, con il contest: "una festa del parco in tutti i sensi". Sono proposti n. 30 spot tv su telenorba e n. 80 spot radio su radio Norba, n. 2 settimane di banner su bari Repubblica. La commissione giudica soddisfacente il piano di comunicazione, poco apprezzabile l'immagine grafica coordinata proposta che appare di impatto visivo confuso.
- G) Servizi aggiuntivi: E' prevista una fase pre-evento il 19 luglio: contest video mobile "UP si gira" basato sul concept "60 secondi per raccontarci dal tuo cellulare pensieri, immagini, idee, ispirate da esperienze nel Parco dell'Alta Murgia" che sarà gestito su Facebook nel mese precedente alla manifestazione. E' proposto l'allestimento di due info point anziché uno e l'organizzazione di un servizio di ufficio stampa. Nel complesso positivi i servizi aggiuntivi proposti.

La commissione giudica carente lo sviluppo della progettazione degli allestimenti e non risultano individuati i soggetti locali per le collaborazioni nella realizzazione degli eventi.

#### **5. COSTITUENDO RTI PUBLI PUNTO COM**

- A) Curriculum aziendale: la capofila ha maturato esperienze nell'organizzazione di eventi di ambito locale, prevalentemente legati allo sport e complessivamente attinenti all'oggetto dell'affidamento. I curricula delle mandanti denotano una corposa e significativa esperienza nel campo dell'educazione ambientale nelle scuole, nelle attività laboratoriali e nella realizzazione di progetti di formazione e di promozione delle produzioni locali. La commissione giudica nel complesso apprezzabili i curricula presentati ai fini della realizzazione degli obiettivi del bando.
- B) Cast artistico: la proposta prevede n. 2 concerti musicali di Tiromancino e Giuliano Palma, preceduti dalle esibizioni di musicisti folk popolare "U Munacidde" e "Folkisciotte". Sono previste altresì la rappresentazione teatrale di "Vico Quarto Mazzini" di Terlizzi e l'intervento dello Street Artist Daniele Geniale. La commissione giudica sufficiente la proposta artistica.
- C) Esclusività della data sul territorio regionale/nazionale: non sono menzionate esclusive delle date.
- D) Adeguatezza del programma alla promozione e valorizzazione del Parco Nazionale dell'Alta Murgia: ben organizzata la progettazione, anche nella presentazione di agevole



parco nazionale\*  
dell'**alta murgia**

consultazione, prevede la realizzazione della manifestazione nelle date del 26/27/28 luglio e propone: numerose e variegata escursioni a piedi, nei centri storici e nel territorio del Parco, diurne ed in notturna, anche in calesse, una corsa di orienteering, una passeggiata fotografica, laboratori teatrali e laboratori didattici, la proiezione del video documentario naturalistico del Parco e degustazioni di prodotti biologici. La commissione giudica gli eventi proposti nel programma apprezzabili ed in linea con lo spirito della manifestazione.

- E) Adeguatezza delle attrezzature e dei mezzi proposti: apprezzabile l'elenco dettagliato delle location per ciascun evento previsto dal programma, con individuazione delle otto unità di personale assegnate al progetto. Manca tuttavia la descrizione dei mezzi e degli allestimenti per le location, né risulta dichiarato l'impegno a realizzare il servizio di fornitura e posa in opera degli stessi.
- F) Efficacia del piano di comunicazione: la campagna di comunicazione propone l'affissione nei Comuni del Parco di n. 29 cartelloni 6x3, nei Comuni di Andria e Corato di n. 40 cartelloni 200x140, n. 100 paline 100x140, n. 70 frecce direzionali e n. 4 totem bifacciali 22x140. Prevede altresì la stampa di n. 20.000 brochure e di n. 1.000 locandine. Il piano media prevede spot radio/tv e comunicazione a mezzo web su canali e portali a diffusione prevalentemente locale, inserzioni su la Gazzetta del Mezzogiorno, tv outdoor presso aeroporto di Bari e la newsletter. Viene proposto infine un restyling del logo del Parco con colori e caratteri grafici semplici ed accattivanti. La commissione giudica soddisfacente il piano di comunicazione, ed apprezzabile l'immagine grafica coordinata proposta.
- G) Servizi aggiuntivi: il restyling del logo del Parco, non richiesto nel bando si presenta accattivante e migliorativo.

La Commissione rileva l'assenza di un cronoprogramma di massima, l'assenza di una precisazione circa gli allestimenti o dell'impegno a fornire gli stessi con la posa in opera, e infine la totale assenza di dichiarazione di impegno in merito all'espletamento degli iter autorizzativi per la realizzazione degli eventi.

## 6. CLICK GLOBAL SERVICES

- A) Curriculum aziendale: enumera esperienze di forniture e posa in opera di materiale audio e luci per eventi di rilievo locale e nazionale. Propone la partnership con l'Associazione Culturale Arturism di Andria, specializzata nell'organizzazione di eventi, itinerari e percorsi didattici, l'Associazione Culturale Carsica di Andria, specializzata nell'organizzazione di eventi di arte, cinema, fotografia e teatro e l'Associazione InOltre A.C. di Andria, specializzata nella realizzazione di eventi culturali. La commissione giudica sufficiente il curriculum aziendale in relazione alla realizzazione delle attività oggetto dell'affidamento.
- B) Cast artistico: la proposta prevede la realizzazione di n. 2 concerti con l'esibizione di Elio e le Storie Tese e dei Modena City Ramblers. La Commissione giudica buono il cast artistico proposto.
- C) Esclusività della data sul territorio regionale/nazionale: non sono menzionate esclusive delle date.
- D) Adeguatezza del programma alla promozione e valorizzazione del Parco Nazionale dell'Alta Murgia: la proposta individua le date del 19/20/21 luglio e propone: un contest musicale "SUMurgia 2013" nella serata conclusiva del 21, con l'esibizione di n. 5 band locali del territorio murgiano appositamente selezionati, in una gara canora che assegnerà al





parco nazionale  
dell'**alta murgia**

date.

- D) Adeguatezza del programma alla promozione e valorizzazione del Parco Nazionale dell'Alta Murgia: la proposta individua le date del 26/27/28 luglio e propone: festa tradizionale presso Masseria Sei Carri di Andria, realizzazione del Roxy Bar Summer, spettacolo di intrattenimento itinerante che selezionerà le band locali che si esibiranno e potranno vincere l'incisione in studio di un album discografico che sarà distribuito in 1.000 copie ed inserito nel circuito distributivo. Sono proposti inoltre: n. 3 workshop, n. 3 escursioni in notturna con sei itinerari, n. 2 laboratori didattici in collaborazione con il Consorzio Masserie Didattiche di Puglia, la proiezione del film-documentario di Fabrizio Galatea, un percorso gastronomico in collaborazione con l'Associazione ristoratori Andriesi e con le Aziende Agro zootecniche del Parco. La commissione giudica gli eventi proposti nel programma apprezzabili ed in linea con lo spirito della manifestazione.
- E) Adeguatezza delle attrezzature e dei mezzi proposti: la proposta prevede la presenza di elementi scenici e visivi con allestimenti luminosi che proiettino immagini sulle facciate degli edifici durante i concerti. Viene dichiarata la disponibilità a riutilizzare tutti gli allestimenti in possesso dell'Ente, e la dichiarazione di impegno a curare tutti gli adempimenti formali ed amministrativi.
- F) Efficacia del piano di comunicazione: viene proposta l'attivazione di un ufficio stampa nazionale, l'affissione di manifesti e poster 6x3 e la diffusione di cartoline e depliant non precisati nelle quantità. Il piano media propone spot radiofonici e televisivi, pubblicità tabellare su quotidiani a diffusione regionale, l'invio di e-mail, pubbli-redazionali su riviste a diffusione nazionale, pubblicità su web e social network. Viene proposto il restyling del logo UP con la rappresentazione della ferula, della foglia di roverella, del muretto a secco e della luminaria ed il contest: "la città dentro la murgia i magici luoghi della festa". La commissione giudica il piano di comunicazione e media soddisfacente, anche se non dettagliato nelle quantità di materiale divulgativo da produrre e l'immagine grafica proposta con colori spenti e di basso impatto visivo.
- G) Servizi aggiuntivi: sono proposti n. 2 info point, istituzione di un numero verde gratuito per le richieste di informazioni e la disponibilità del portale [www.pugliaimperiale.com](http://www.pugliaimperiale.com) navigabile in 25 lingue, restyling del logo UP.

La commissione rileva l'assenza di un cronoprogramma di massima, la genericità del piano di comunicazione e degli allestimenti. Nelle escursioni in notturna viene proposta, tra i temi, la falconeria che non è compatibile con le finalità di tutela dell'Ente della fauna.

La commissione, a conclusione delle valutazioni assegna i punteggi parziali e totali alle offerte tecniche nella seguente tabella:

Soggetto	Curriculum Societario	Cast Artistico	Esclusività della data	Adeguatezza programma	Adeguatezza attrezzature e mezzi	Efficacia comunicazioni	Servizi aggiuntivi	TOT.
<b>Spazi Eventi S.r.l.</b>	10	6	2	8	6	8	5	<b>45</b>





parco nazionale\*  
dell'**alta murgia**

- vincitore un premio in denaro. Sono descritte n. 3 escursioni in notturna, con degustazione di prodotti in masseria, n. 3 percorsi didattici in masseria "Ferul-UP!", "A secco di muretti!", "Trans-Up! Transumanza e formaggi", n. 3 workshop, n. 3 mostre, contest fotografico su social network. La commissione giudica sufficiente il programma proposto.
- E) Adeguatezza delle attrezzature e dei mezzi proposti: del tutto assente la proposta relativa agli allestimenti delle aree interessate dagli eventi, né risulta menzionato l'impegno all'espletamento degli iter autorizzativi necessari alla realizzazione delle attività.
- F) Efficacia del piano di comunicazione: la campagna di comunicazione da attivare nel corso del mese solare precedente alle date della manifestazione, propone l'affissione nei Comuni del Parco e nei Comuni limitrofi di cartelloni 6x3 mt, n. 2.000 manifesti, n. 100.000 brochure pieghevoli con il programma della manifestazione e la storia del Parco; pubblicità attraverso social network, menzione generica di attività promozionali a mezzo radio, televisioni e quotidiani on-line e cartacei, la creazione di un ufficio stampa e l'aggiornamento sul portale dell'Ente. Interessante l'idea dell'hashtag che trasforma "UP" in "SU", italiano, seguito dalla parola "Murgia": "SUMurgia", dove le prime tre lettere "SUM" indicano la parola latina "sono", come simbolo di appartenenza al territorio. Si rileva la totale assenza di progettazione di immagine grafica coordinata. La commissione giudica incompleto ed appena sufficiente il piano di comunicazione proposto.
- G) Servizi aggiuntivi: sono proposti n. 2 info point anziché uno, la realizzazione di n. 3 mostre su mestieri antichi, dipinti, ceramisti, il materiale divulgativo stampato su materiale riciclato e riciclabile.

La Commissione rileva l'assenza di un cronoprogramma di massima, l'assenza di una precisazione circa gli allestimenti o dell'impegno a fornire gli stessi con la posa in opera, e infine, la totale assenza di dichiarazione di impegno in merito all'espletamento degli iter autorizzativi per la realizzazione degli eventi.

## 7. AGENZIA PUGLIA IMPERIALE

- A) Curriculum aziendale: il curriculum della proponente, società del Patto Territoriale Nord Barese/Ofantino presenta numerose e significative esperienze nella realizzazione di prodotti editoriali per la promozione di pacchetti turistici, progetti per l'allargamento dell'offerta turistica territoriale, attività integrate di sistema per la fruizione turistica con finanziamenti regionali ed attività di promozione turistica nazionale ed internazionale. Viene prodotto altresì il curriculum dell'Agenzia Territoriale per l'Ambiente del Patto Territoriale Nord Barese/Ofantino che svolge attività di promozione, assistenza e supporto tecnico-consulenziale nel settore ambientale. Viene prodotto il curriculum di Gerardo Russo Giuseppe Cimino che comporranno il gruppo di lavoro. La commissione giudica soddisfacente il curriculum aziendale.
- B) Cast artistico: sono proposti i concerti di Gino Paoli e Danilo Rea nello spettacolo "Due come noi che...", Red Ronnie conduttore del Roxy Bar Summer Limited Edition, Dario Salvatori come selezionatore, tiro Mancino, Raf ed altri ospiti della serata Roxy Bar, il gruppo Folk "Terra Grumi", i "Bandita" orchestra di percussioni brasiliane, Marcello Colasuordo attore-operaio, Michele Sinisi attore del Teatro Minimo. La commissione giudica sufficiente il cast artistico proposto.
- C) Esclusività della data sul territorio regionale/nazionale: non sono menzionate esclusive delle





parco nazionale\*  
dell'**alta murgia**

<b>Microbat i Artisti Associati</b>	7	9	6	8	8	9	5	<b>52</b>
<b>I Monelli S.r.l.</b>	7	9	5	12	6	4	4	<b>47</b>
<b>Studio Nove Italia</b>	15	6	2	6	4	5	4	<b>42</b>
<b>Publi Punto Com</b>	7	6	2	13	4	10	6	<b>48</b>
<b>Clik Global Service</b>	5	9	2	8	4	3	4	<b>35</b>
<b>Agenzia Puglia Imperial e</b>	12	8	2	10	4	4	4	<b>44</b>

La Commissione, in applicazione dell'art. 5 dell'Avviso Pubblico nel quale è disposto che sono escluse dalla gara le offerte tecniche che hanno riportato un punteggio inferiore a 42/70, esclude dalla gara la Società "Clik Global Service" che ha ottenuto il punteggio complessivo all'offerta tecnica di 35/70.

Il Presidente dichiara conclusa la seduta riservata alle ore 19:30 e rinvia i lavori della commissione alla prossima riunione in seduta pubblica fissata per il giorno 16 maggio p.v. alle ore 13:00.

LA COMMISSIONE

**PRESIDENTE**

dott.ssa Annabella Digregorio

**COMPONENTI**

Dott.ssa Luciana ZOLLO

Sig.ra Maria Bartolomeo







parco nazionale  
dell'**alta murgia**

**VERBALE N. 3**  
**SEDUTA PUBBLICA DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE PER**  
**L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DELLA II EDIZIONE**  
**DI "UP FESTA DEL PARCO NAZIONALE DELL'ALTA MURGIA"**

L'anno duemilatredici il giorno **sedici** del mese **di maggio** alle ore **13,00** si è riunita presso la sede dell'Ente in Gravina in Puglia, via Firenze n. 10, in seduta pubblica, la commissione giudicatrice della procedura per l'affidamento dei servizi per la realizzazione della II Edizione di "Up! Festa del Parco Nazionale dell'Alta Murgia" nominata con determinazione dirigenziale n. 144/2013 del 13/05/2013 così costituita:

Presidente dott.ssa Annabella Digregorio

Componenti dott.ssa Luciana ZOLLO, sig.ra Maria BARTOLOMEO

Sono presenti alla seduta i rappresentanti delle società proponenti come da documenti di identità e da deleghe allegate al presente verbale, nonché il legale rappresentante della Società Microbati Artisti Associati.

Preliminarmente, il Presidente comunica la correzione di un errore materiale di battitura rilevato nell'Avviso Pubblico, a pagina 3, nella formula per il calcolo del punteggio dell'offerta economica ove è indicato il fattore "20" anziché "30". Pertanto, si procederà al calcolo del punteggio delle offerte economiche secondo la seguente formula:  $PE = (OMIN/OI) \times 30$ . Nessuno dei presenti formula osservazioni in merito.

Il Presidente comunica i punteggi attribuiti a seguito della valutazione delle proposte progettuali come da tabella di seguito riportata:

Soggetto	Curriculum Societario	Cast Artistico	Esclusività della data	Adeguatezza programma	Adeguatezza attrezzature e mezzi	Efficacia comunicazione	Servizi aggiuntivi	TOT.
Spazi Eventi S.r.l.	10	6	2	8	6	8	5	<b>45</b>
Microbati Artisti Associati	7	9	6	8	8	9	5	<b>52</b>
I Monelli S.r.l.	7	9	5	12	6	4	4	<b>47</b>
Studio Nove Italia	15	6	2	6	4	5	4	<b>42</b>
Publi Punto Com	7	6	2	13	4	10	6	<b>48</b>





parco nazionale\*  
dell'**alta murgia**

<b>Clik Global Service</b>	5	9	2	8	4	3	4	<b>35</b>
<b>Agenzia Puglia Imperiale</b>	12	8	2	10	4	4	4	<b>44</b>

Il Presidente comunica altresì che, in applicazione dell'art. 5 dell'Avviso Pubblico nel quale è disposto che sono escluse dalla gara le offerte tecniche che hanno riportato un punteggio inferiore a 42/70, la commissione esclude dalla gara la Società "Clik Global Service" che ha ottenuto il punteggio complessivo all'offerta tecnica di 35/70. Comunica pertanto che non si procederà all'apertura della busta contrassegnata con la lettera "C" della concorrente esclusa.

La Commissione procede all'apertura delle buste contrassegnate con la lett. "C - offerta economica" delle concorrenti ammesse alla gara, ed all'attribuzione dei relativi punteggi, precisando che saranno considerati i numeri decimali fino alla terza cifra.

- 1. Spazio Eventi** ha offerto il prezzo di € 133.500,00 IVA inclusa con il ribasso dell'11%
- 2. Microbati Artisti Associati** ha offerto il prezzo di € 149.280,00 IVA inclusa con il ribasso del 0,48%
- 3. I Monelli S.r.l.** ha offerto il prezzo di € 147.136,00 IVA inclusa con il ribasso del 1,91%
- 4. Studio Nove Italia** ha offerto il prezzo di € 135.000,00 IVA inclusa con il ribasso del 10%
- 5. Publi Punto Com** ha offerto il prezzo di € 149.156,70 IVA inclusa con il ribasso del 0,562%
- 6. Agenzia Puglia Imperiale** ha offerto il prezzo di € 127.000,00 IVA inclusa con il ribasso del 15,333%

La media dei ribassi applicati è del 6,547%.

La commissione accerta che la percentuale del budget destinato alla realizzazione degli eventi concertistici è inferiore al 35% dell'offerta economica complessiva di ciascun concorrente, come previsto a pena di esclusione all'art. 4, pagina 3, dell'Avviso Pubblico.

Il Presidente procede pertanto ad assegnare il punteggio alle offerte economiche applicando la formula:  $PE = (OMIN/OI) \times 30$ :





parco nazionale\*  
dell'**alta murgia**

1. Spazio Eventi	punti 28,542
2. Microbati Artisti Associati	punti 25,524
3. I Monelli S.r.l.	punti 25,896
4. Studio Nove	punti 28,224
5. Publi Punto Com	punti 25,545
6. Agenzia Puglia Imperiale	punti 30,000

Procede quindi alla somma del punteggio riveniente dall'offerta tecnica e dall'offerta economica con il seguente risultato:

1. Spazio Eventi	punti 73,542
2. Microbati Artisti Associati	punti 77,524
3. I Monelli S.r.l.	punti 72,896
4. Studio Nove	punti 70,224
5. Publi Punto Com	punti 73,545
6. Agenzia Puglia Imperiale	punti 74,000

Alla luce delle risultanze di cui sopra si ha la seguente graduatoria:

1. Microbati Artisti Associati
2. Agenzia Puglia Imperiale
3. Publi Punto Com
4. Spazio Eventi
5. I Monelli S.r.l.
6. Studio Nove Italia

La Commissione dichiara conclusi i propri lavori e dispone la trasmissione di tutti gli atti di gara alla Stazione Appaltante per le determinazioni conclusive.

La seduta termina alle ore 14:10.

LA COMMISSIONE

**PRESIDENTE**

dott.ssa Annabella Digregorio

**COMPONENTI**

Dott.ssa Luciana ZOLLO

Sig.ra Maria Bartolomeo

3





**SCHEMA DI CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZI**

L’anno duemilatredici, il giorno , del mese di Maggio, presso la sede del Parco Nazionale dell’Alta Murgia in Gravina in Puglia, alla Via Firenze n. 10, con la presente privata scrittura a valere ad ogni effetto di legge;

**TRA**

Il Sig. Fabio Modesti, nella sua qualità di Direttore f.f. del Parco Nazionale dell’Alta Murgia, domiciliato per la carica presso la sede dell’Ente, C.F. 06339200724 (di seguito Ente Parco)

**E**

Il Sig. (di seguito Affidataria)

**PREMESSO**

- che con atto dirigenziale n. 78/2013 del 14/03/2013, è stato determinato l’avvio della procedura di cottimo fiduciario per l’individuazione dell’operatore più qualificato operante nel settore, per l’elaborazione di una proposta progettuale del programma della II Edizione di “UP! Festa del Parco Nazionale dell’Alta Murgia”.

- che a conclusione della procedura è risultata vincitrice l’offerta della Microbati Artisti Associati con sede in Bari alla Via Pappacena n. 10.

- che con Determinazione Dirigenziale n. del sono stati approvati gli esiti della procedura di gara e determinata l’aggiudicazione definitiva dei servizi per la realizzazione della II Edizione di “UP! – Festa del Parco Nazionale dell’Alta Murgia” alla Società prima classificata:

**TUTTO CIÒ PREMESSO**

Si conviene e si stipula quanto segue:

**Articolo 1. Oggetto dell’affidamento**



Le premesse si intendono integralmente qui riportate.

Il Parco Nazionale dell'Alta Murgia affida alla \_\_\_\_\_ come sopra  
costituita, che accetta, la fornitura di servizi per la realizzazione del  
programma della II Edizione di "UP! Festa del Parco Nazionale dell'Alta  
Murgia", secondo il progetto elaborato dall'affidataria, del 06/05/2013, prot.  
n. \_\_\_\_\_, allegato alla presente convenzione per costituirne parte integrante.

#### **Articolo 2. Obblighi dell'Affidataria**

L'affidataria s'impegna a realizzare tutte le attività previste nel progetto  
del 06/05/2013 allegato alla presente convenzione, sotto la supervisione del  
Direttore di esecuzione del contratto dell'Ente Parco, nella persona della  
Dott.ssa Luciana Zollo, relazionando per iscritto, qualora richiesto, lo stato di  
avanzamento delle attività e sottoponendo alla preventiva approvazione della  
stessa ogni eventuale variazione che dovesse rendersi necessaria in corso di  
realizzazione del progetto. L'affidataria s'impegna altresì a stipulare apposita  
polizza assicurativa per responsabilità civile verso terzi per ogni sinistro, per  
le tre giornate della manifestazione.

#### **Articolo 3. Corrispettivo e modalità di pagamento**

Il corrispettivo per la realizzazione delle attività oggetto dell'affidamento è  
fissato in € \_\_\_\_\_ omnicomprensivi, che saranno corrisposti dall'Ente  
Parco con le seguenti modalità:  
- fino al 30% dell'importo di aggiudicazione successivamente alla  
stipulazione della convenzione, a solo titolo di rimborso delle spese già  
sostenute e rendicontate;  
- il saldo a conclusione delle attività, previa presentazione di relazione  
dettagliata sui servizi espletati e di fattura.

#### **Articolo 4. Inadempimenti ed inosservanze**



affidataria per i soli servizi espletati, imputandolo alle somme erogate ai sensi della presente convenzione;

- l'affidataria, accettando l'alea derivante dalla pendenza del giudizio, rinuncia espressamente a qualsivoglia pretesa risarcitoria o ad altre forme di ristoro economico per le conseguenze dell'eventuale annullamento dell'aggiudicazione in proprio favore pronunciato dalla magistratura; si impegna, altresì, alla restituzione delle maggiori somme percepite non imputabili ad attività effettivamente realizzate.

#### **Articolo 6. Tracciabilità dei flussi finanziari**

L'affidataria si assume l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge n. 136 del 13/08/2010 impegnandosi ad effettuare tutti gli adempimenti di cui alla citata disposizione normativa. In mancanza, il presente contratto si intenderà risolto automaticamente.

CUP

#### **Articolo 7. Rinvio**

Per tutto quanto non previsto dal presente contratto, si rinvia alle norme del codice civile ed alla legislazione speciale in quanto applicabile.

Letto, confermato e sottoscritto,

(L'Affidataria)

(Il Parco Nazionale dell'Alta Murgia)

L'Ente Parco e la Microbati Artisti Associati, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 C.C., dichiarano di accettare espressamente, ed in particolare, le disposizioni di cui agli artt. 2 (obblighi dell'affidataria), 4 (inadempimenti ed inosservanze), 5 (Esonero responsabilità e restituzione somme), 6 (tracciabilità dei flussi finanziari), del presente contratto.

(L'Affidataria)

(Il Parco Nazionale dell'Alta Murgia)



L'Ente Parco può recedere per giusta causa dall'accordo mediante preavviso di giorni sette.

Tra le altre, costituiscono clausole risolutive espresse ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 del C.C., anche:

- La negligenza o il ritardo nell'esecuzione dell'incarico;
- L'inadempienza, anche parziale, degli obblighi assunti con il presente contratto.

In caso di ritardo nell'espletamento delle attività affidate, si applicherà una penale giornaliera pari all'1% dell'ammontare complessivo del compenso determinato ai sensi della presente convenzione, fino ad un massimo applicabile del 10% dello stesso importo.

Nel caso la penale superi il massimo applicabile si procederà con la risoluzione del contratto.

Non costituisce clausola di risoluzione il ritardato pagamento del compenso secondo le modalità previste al precedente art. 3.

In caso di scioglimento anticipato del rapporto l'Ente Parco corrisponderà all'affidataria l'importo delle spese sostenute e documentate.

E' fatta salva la possibilità di rivalersi sull'affidataria per i danni da questa eventualmente causati.

#### **Articolo 5. Esonero di responsabilità e restituzione somme**

Nel caso in cui, nel corso di un giudizio da chiunque intentato presso la

magistratura competente, si pervenga all'annullamento dell'aggiudicazione descritta in premessa e, conseguentemente, della presente convenzione, le parti si impegnano a regolare i reciproci rapporti come segue:

- l'Ente Parco si impegna a corrispondere il corrispettivo spettante all'odierna

