



parco nazionale*
dell'**alta murgia**

Affisso all'Albo Pretorio dell'Ente
dal 15/04/2011 al 30/04/2011



L'Incaricato

M. Baulou

DELIBERAZIONE COMMISSARIALE N. 102011

OGGETTO: INDIRIZZI PER CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE SUL PARCO.

L'anno duemilaundici il giorno quindici del mese di aprile presso la sede dell'Ente Parco nazionale dell'Alta Murgia in Gravina in Puglia alla Via Firenze n. 10,

Il Commissario Straordinario

dott. Massimo Avancini, nominato con Decreto del Ministro dell'Ambiente n. PNM-DEC-2011-0000062 dell'11/02/2011, assistito dal Direttore f. f. dell'Ente Fabio Modesti,

CONSIDERATO che con deliberazione del Commissario Straordinario dell'Ente n. 04 del 25/01/2011, esecutiva, è stato approvato il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2011 nel quale è presente il capitolo di spesa 11320 "Campagna di comunicazione ed informazione sul Parco" con una dotazione finanziaria di Euro 300.000,00;

CONSIDERATO che tra gli obiettivi strategici determinati nella Relazione Programmatica al medesimo bilancio vi è la realizzazione del progetto "Agro-ecosistemi: dalla qualità dell'ambiente alla qualità delle produzioni", da realizzare presso l'Officina del Piano per il Parco sita in Ruvo di Puglia, mediante l'utilizzazione del citato capitolo di spesa 11320;

CONSIDERATO che nel medesimo bilancio di previsione 2011 è iscritto il capitolo di spesa 11070 "Realizzazione segnaletica" con una dotazione finanziaria di Euro 100.000,00 relativo al potenziamento della segnaletica lungo gli itinerari del Parco;

CONSIDERATO che si rende necessario articolare azioni di *partnership* istituzionale con le Autorità competenti in materia di turismo e di promozione territoriale quali le Aziende di Promozione Turistica (A.P.T.), gli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (I.A.T.) e le Pro Loco presenti nei Comuni del Parco;

CONSIDERATO che si ritiene opportuno, integrando gli obiettivi riportati nella Relazione Programmatica del bilancio 2011, sviluppare azioni tese a promuovere il territorio del Parco attraverso strumenti tradizionali di



parco nazionale*
dell'**alta murgia**

conoscenza quali pubblicazioni cartacee di pregio (su temi paesaggistici e naturalistici), mappe del Parco, giochi da tavolo, gadgets, nonché mezzi tecnologicamente avanzati e digitali quali, per esempio, video sul Parco, per completare le iniziative promozionali realizzate in passato;

CONSIDERATO, inoltre, che si ritiene opportuno sviluppare azioni di conoscenza, scambi di esperienze e di buone pratiche con altri Parchi Nazionali, coinvolgendo le loro genti, i loro produttori agroalimentari e le strutture tecniche ed amministrative degli Enti di gestione;

CONSIDERATO che è opportuno fornire alla Direzione dell'Ente indirizzi volti a rendere più efficaci gli investimenti previsti per lo sviluppo delle azioni di comunicazione e di informazione dell'Ente prima descritte;

CONSIDERATO che tali azioni assumono maggiore rilevanza in considerazione dell'avanzata fase di formazione e di approvazione del Piano per il Parco e del Regolamento del Parco;

CONSIDERATO che tali attività possono trovare la loro più opportuna collocazione presso l'Officina del Piano per il Parco sita a Ruvo di Puglia la quale, con la presente deliberazione, viene formalmente individuata anche quale punto di informazione (info point) del Parco con l'ulteriore funzione di primo indirizzo e di informazione agli utenti ed ai visitatori dell'area protetta;

DELIBERA

1. le premesse costituiscono parte integrante della presente deliberazione;
2. di assegnare alla Direzione dell'Ente, nel quadro degli obiettivi assegnati nella Relazione Programmatica del bilancio 2011, i seguenti indirizzi volti a rendere più efficaci gli investimenti previsti per lo sviluppo delle azioni di comunicazione e di informazione dell'Ente a valere sui capitoli di spesa 11320 "Campagna di comunicazione ed informazione sul Parco" per un importo massimo di € 200.000,00 e 11070 "Realizzazione segnaletica" per un importo massimo di € 70.000,00 del medesimo bilancio di previsione 2011:
 - Realizzazione di una guida del Parco;
 - Pubblicazione di un libro fotografico dedicato ai paesaggi del Parco e di un libro fotografico dedicato agli aspetti naturalistici del Parco;
 - Produzione di un video naturalistico del Parco;
 - Sottoscrizione di un'intesa con l'APT per il potenziamento della comunicazione delle attività del Parco attraverso il canale regionale;



parco nazionale*
dell'**alta murgia**

- Distribuzione di materiale di consumo a pagamento e non, presso gli IAT dei Comuni del Parco, presso i punti informativi APT della Provincia di Bari e BT, negli esercizi alberghieri ed extra alberghieri dei Comuni del Parco e dei Comuni ad alta valenza turistica della costa prospiciente il Parco;
 - Predisposizione del corso per il riconoscimento delle guide ufficiali del Parco così come previsto dalle Legge 394/91;
 - Attrezzamento degli itinerari escursionistici e ciclopedonali individuati dall'Ente con opportuna segnaletica così come previsto dal Regolamento regionale n. 23/2007, d'intesa con i Comuni del Parco;
 - Apposizione di segnaletica alla strade di accesso dei centri urbani dei comuni del Parco e possibilmente nelle zone centrali degli stessi, anche attraverso l'utilizzo dei fondi gestiti dei G.A.L. competenti;
 - Realizzazione di una carta topografica dei sentieri del Parco;
 - Produzione di un gioco da tavolo per promuovere la conoscenza del territorio;
 - Organizzazione di attività di partnership con altri Parchi Nazionali per scambi di esperienze e di buone pratiche, coinvolgendo le loro genti, i loro produttori agroalimentari e le strutture tecniche ed amministrative degli Enti di gestione;
3. di stabilire che tali attività trovano opportuna collocazione presso la sede dell'Officina del Piano per il Parco sita a Ruvo di Puglia la quale, con la presente deliberazione, viene formalmente individuata anche quale punto di informazione (info point) del Parco con l'ulteriore funzione di primo indirizzo e di informazione agli utenti ed ai visitatori dell'area protetta;
4. di pubblicare la presente deliberazione all'Albo Pretorio dell'Ente e di darne notizia sul sito web ufficiale dell'Ente.

L'istruttore

Maria Bartolomeo

Il Direttore f. f.

Fabio Modesti

Il Commissario Straordinario

dott. Massimo Avancini





parco nazionale*
dell'**alta murgia**

INDIRIZZI PER CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE SUL PARCO

Con deliberazione n. 10/2011 del 15 aprile 2011 il Commissario Straordinario ha assegnato alla Direzione dell'Ente, nel quadro degli obiettivi assegnati nella Relazione Programmatica del bilancio 2011, i seguenti indirizzi volti a rendere più efficaci gli investimenti previsti per lo sviluppo delle azioni di comunicazione e di informazione dell'Ente:

- Realizzazione di una guida del Parco;
- Pubblicazione di un libro fotografico dedicato ai paesaggi del Parco e di un libro fotografico dedicato agli aspetti naturalistici del Parco;
- Produzione di un video naturalistico del Parco;
- Sottoscrizione di un'intesa con l'APT per il potenziamento della comunicazione delle attività del Parco attraverso il canale regionale;
- Distribuzione di materiale di consumo a pagamento e non, presso gli IAT dei Comuni del Parco, presso i punti informativi APT della Provincia di Bari e BT, negli esercizi alberghieri ed extra alberghieri dei Comuni del Parco e dei Comuni ad alta valenza turistica della costa prospiciente il Parco;
- Predisposizione del corso per il riconoscimento delle guide ufficiali del Parco così come previsto dalle Legge 394/91;
- Attrezzamento degli itinerari escursionistici e ciclopedonali individuati dall'Ente con opportuna segnaletica così come previsto dal Regolamento regionale n. 23/2007, d'intesa con i Comuni del Parco;
- Apposizione di segnaletica alle strade di accesso dei centri urbani dei comuni del Parco e possibilmente nelle zone centrali degli stessi, anche attraverso l'utilizzo dei fondi gestiti dei G.A.L. competenti;
- Realizzazione di una carta topografica dei sentieri del Parco;
- Produzione di un gioco da tavolo per promuovere la conoscenza del territorio;
- Organizzazione di attività di partnership con altri Parchi Nazionali per scambi di esperienze e di buone pratiche, coinvolgendo le loro genti, i loro produttori agroalimentari e le strutture tecniche ed amministrative degli Enti di gestione.

La stessa deliberazione ha stabilito che tali attività trovano opportuna collocazione presso la sede dell'Officina del Piano per il Parco sita a Ruvo di Puglia la quale, con la presente deliberazione, viene formalmente individuata anche quale punto di informazione (info point) del Parco con l'ulteriore funzione di primo indirizzo e di informazione agli utenti ed ai visitatori dell'area protetta

La Direzione dell'Ente procederà secondo le norme di legge alla esecuzione di detta deliberazione commissariale.

Gravina in Puglia, lì 03/05/2011

